

道の駅から発信するオリジナルブランド



第3回募集について

茅ヶ崎市産業観光課
2026年9月1日

I . Choice CHIGASAKI のコンセプトについて

茅ヶ崎の魅力を伝えるブランド、それがChoice!CHIGASAKI

日本各地でそれぞれの魅力を発信するための地域ブランディングが注目され、成功を収める地域も増えつつあります。

そこで、茅ヶ崎の魅力をより広く深く知ってもらいたい、という思いから茅ヶ崎市が始めたのが「Choice!CHIGASAKI」。

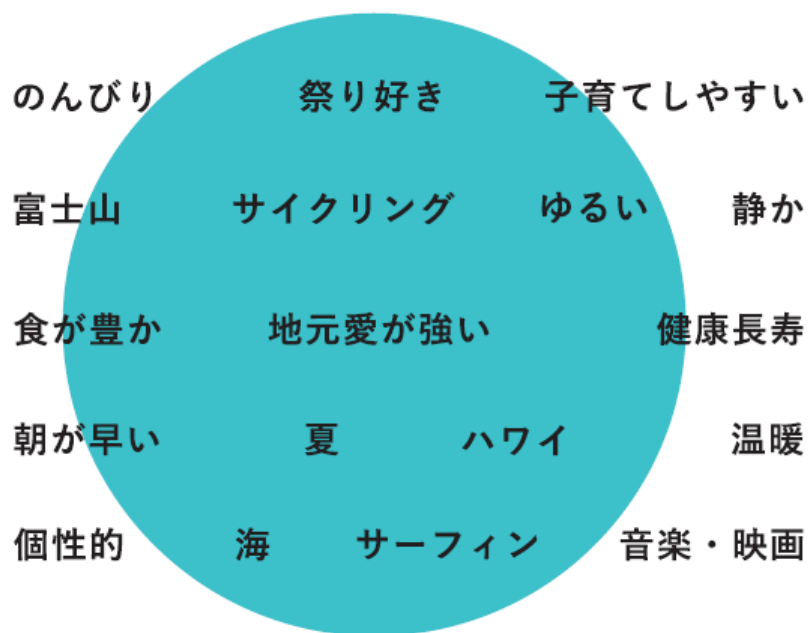
茅ヶ崎が誇るモノやコトをブランド化して、道の駅を中心に発信していくというプロジェクトです。



市内の人、市外の人、両方の声を聴き、ブランドのヒントにしました

市内で茅ヶ崎の魅力について語るワークショップを開催し、市外の方にはアンケートを実施。どういうブランドにするのがいいかのヒントとしました。

〈市内の人のイメージ〉



◎ライフスタイルそのものに価値がある

◎このままの茅ヶ崎でも十分かもしれない

〈市外の方のイメージ〉



◎茅ヶ崎のことを知っているつもりになってしまう

Choice!CHIGASAKIのコンセプトをつくりました

市民ワークショップと市外の人への調査をもとに、「Choice!CHIGASAKI」のブランドコンセプトをつくりました。

それが「再発見、茅ヶ崎。」

茅ヶ崎に暮らす人には当たり前になっていて気づかないけれど、ライフスタイルそのものに良いものがあるということ、そして、市外の人には「知っているつもり」にならず、茅ヶ崎を見つめ直して欲しい、そんな思いが込められています。

市内：今あるものを見つめ直す ＋ 市外：フラットな目で見ると
→ 再発見、茅ヶ崎。

Choice!CHIGASAKIのコンセプト

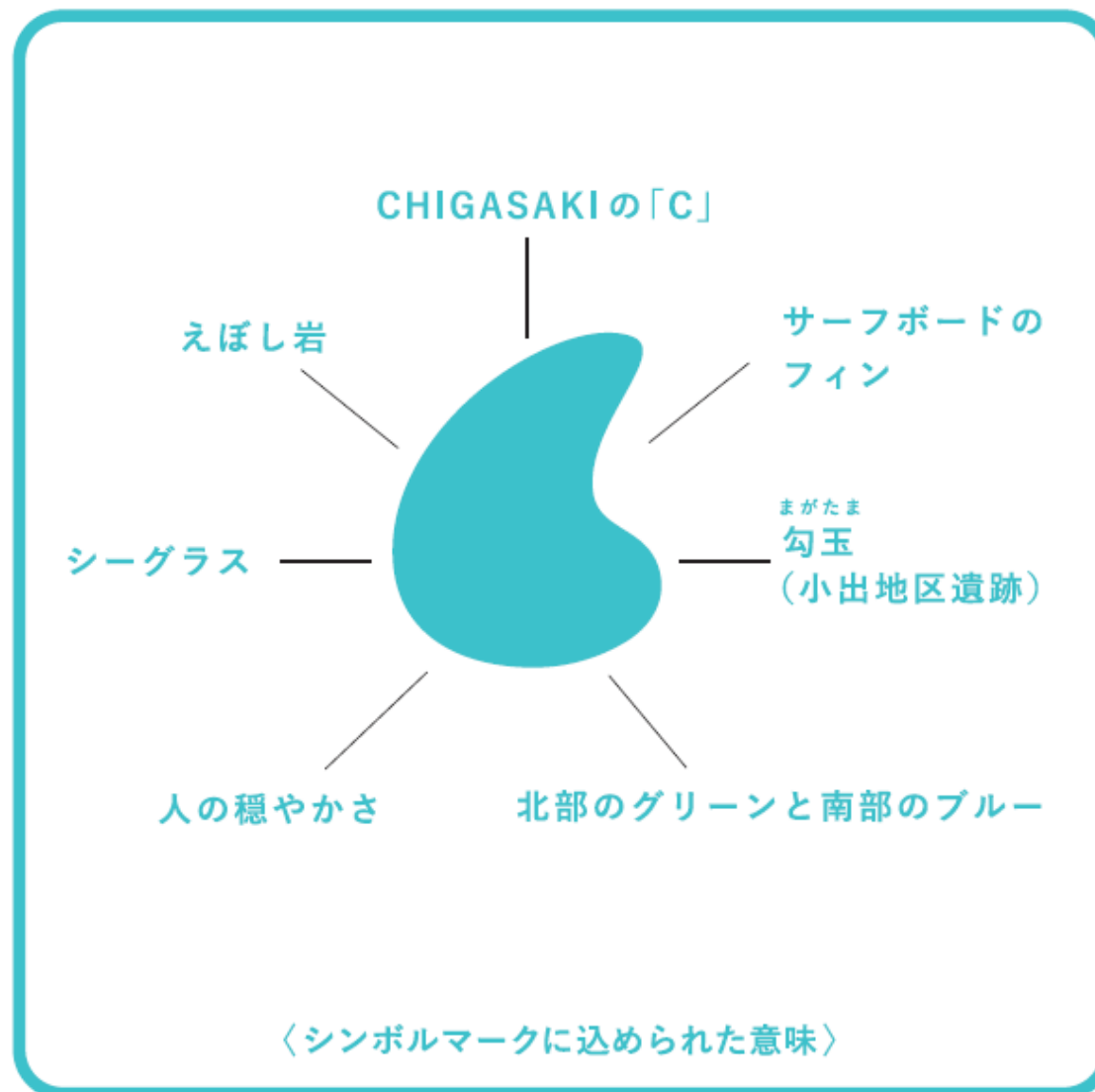
何か新しいものを
足したりつくったりしなくていい。
だって、茅ヶ崎にはもともと
いいものがあるから。

海にも里にも、
春にも夏にも秋にも冬にも、
茅ヶ崎のライフスタイルは
たからものだらけ。

茅ヶ崎のたからものを
もう一度見つけよう。

再発見、茅ヶ崎。

Choice!CHIGASAKIのシンボルマークをつくりました



ブランド認定基準「3つのティ」

Choice!CHIGASAKI に選ばれるものはちょっとスペシャルであって欲しい。
そんな思いを込めて、ブランド認定基準として、「3つのティ」を設けました。
その3つの基準を満たした認定候補の中から、最終的に Choice!CHIGASAKI が
選ばれます。

オリジナリティ

茅ヶ崎市の資源（自然・文化・伝統）が活用されている /
商品・サービスが茅ヶ崎市を想起させる / 他地域との違いがある /
地域外に対し、茅ヶ崎市のポジティブなアピールになる

クオリティ

「これが茅ヶ崎だ」と胸を張って言えるレベル以上の品質・価値がある /
語れるストーリーがある / 携わっている人の顔が見える / 発信力がある

サステナビリティ

長期的に継続して提供できる / 持続的な地域経済活性につながる /
茅ヶ崎市全体の活性化につながる / 環境保全への配慮がなされている

Choice!CHIGASAKIへの道



1. 「3つのティ」を満たした事業者のエントリー
2. エントリーした候補の中から選考
3. 「Choice! CHIGASAKI」に認定

Ⅱ.道の駅の概要および Choice CHIGASAKI の取り組み状況について

道の駅「湘南ちがさき」オープン 新施設紹介動画

<https://youtu.be/TBIh66fH2F0?si=m9b09UglTCscZs-a>

道の駅 湘南ちがさき 施設概要



茅ヶ崎市と神奈川県が一体型で整備を行った湘南初の道の駅です。
直売所や飲食テナント、案内所等の「地域振興施設（市）」と、
駐車場や休憩施設等の「道路施設（県）」で構成されています。

道の駅 湘南ちがさき 施設概要



Choice ! CHIGASAKIは
地域振興施設にて
展開します。

道の駅とChoice!CHIGASAKIの経緯

- 2019年7月に当初オープンを予定していましたが、用地取得の遅れから、2022年3月オープン予定へ延伸。

■ 2020年2月

Choice ! CHIGASAKI第 1 回認定が行われ、20品目を認定しました。

- 2022年3月にオープンを予定していましたが、新型コロナの影響により、2025年7月オープン予定へ延伸。

■ 2025年2月

Choice ! CHIGASAKI第 2 回認定が行われ、8 品を追加認定しました。

(写真：認定式の様子)

■ 2025年7月7日

道の駅 湘南ちがさきオープン



道の駅 湘南ちがさきの令和7年度実績と来場者属性

■ 売上高 13億5,674万円（税抜）

■ 来場者数 110万人

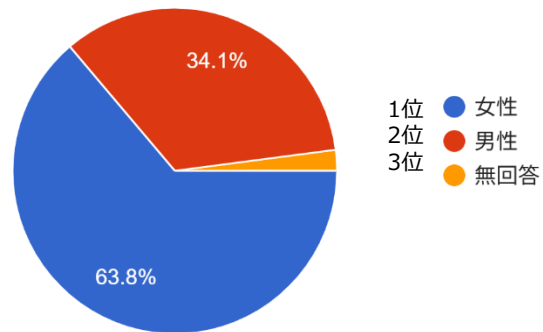
■ 市内事業者売上比率 57%

来場者属性

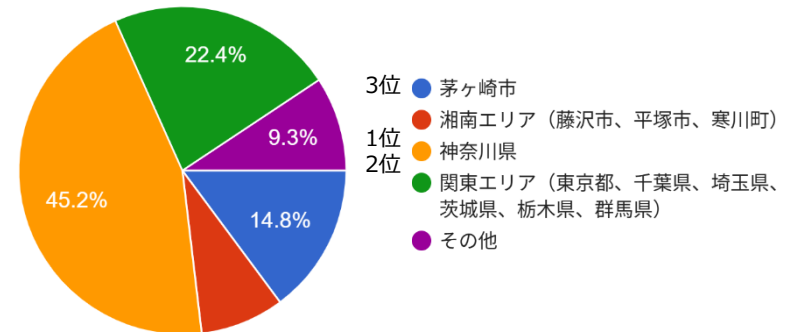
県内在住が7割弱
市内在住は14.8%

※R8年3月実施利用者アンケートに基づく

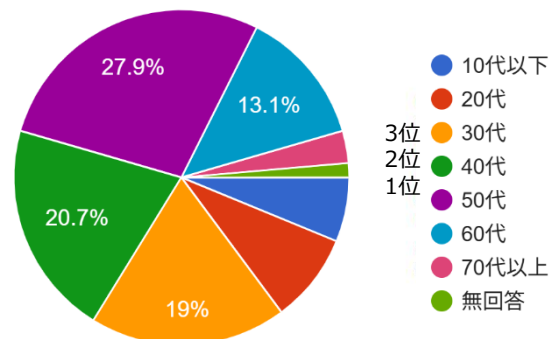
性別
290 件の回答



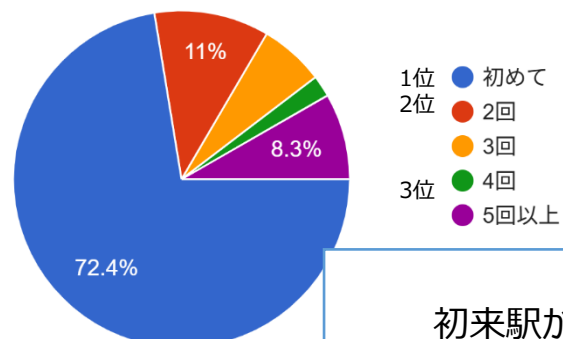
お住まい
290 件の回答



年代
290 件の回答



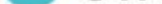
来店回数
290 件の回答



初来駅が7割強

現在のChoice！CHIGASAKI認定品（27品）

、道の駅から発信するオリジナルブランド、



Choice! CHIGASAKI

著々時のライフスタイルが育んだ

モノ・コト

「著作権らしき」を創出する、「オリジナリティ」「クオリティ」「サステナビリティ」の基準に合致するモノ・コトを、当館からの投票で「Choice of CH・GASA」として認定しています。

thigasaki-brand.jp

Ⅲ. 第3回募集について

認定までのプロセス（予定）

令和 8（2026）年10月1日～31日 エントリー受付期間

9月中旬までにChoice！CHIGASAKIホームページに募集要項とエントリーシートを掲載します。内容を確認の上、要項に記載のメールアドレスに必要資料を添付して、10月1日～31日までの間に提出してください。

令和 8（2026）年11月～12月 形式審査

事務局にて、エントリー情報をもとに応募資格・出品条件に合致しているか（当市内での事業実態の確認、エントリー商品の供給継続性、「3つのティ」の実態等）を確認します。必要に応じ、お申込み内容について個別に確認させて頂く場合があります。

令和 8（2026）年12月中旬頃 一般投票対象品目の公開

令和 9（2027）年 1月初旬～31日 一般投票（WEB投票）

形式審査を通過したものを各部門（食品/雑貨/体験・イベント/その他）に振り分けた後、市民含め一般の方々からの投票（WEB）により認定品目を決定します。

令和 9（2027）年 2月下旬（予定） 第3回認定品の発表

第3回認定期間とメリットについて①

第3回認定期間

令和9(2027)年4月1日から令和12(2030)年3月31日までの3年間

第3回認定期間中のメリット

- Choice! CHIGASAKIのシンボルマークを商品パッケージ等に利用できます。
- 道の駅湘南ちがさきのChoice! CHIGASAKI専用コーナーで商品展開されます。
- 茅ヶ崎市の施策を通じたPRを行います。
- Choice! CHIGASAKIの公式ホームページに掲載します。
- 運営会社の他拠点で湘南・茅ヶ崎フェアなどの催事企画を行う際に、Choice! CHIGASAKI認定品を優先販売します。
- 運営会社が運営するWEBサイトで認定品紹介やオンライン販売等を行います。

第3回認定期間とメリットについて②



Choice! CHIGASAKIのシンボルマークを
商品パッケージ等に利用できます。

第3回認定期間とメリットについて②



道の駅湘南ちがさきのChoice!
CHIGASAKI専用コーナーで商品
展開されます。



第3回認定期間とメリットについて③

Choice! CHIGASAKIの公式
ホームページに掲載します。



新規

■ 完熟いちごの摘み取り体験

茅ヶ崎の太陽で育った「完熟」のイチゴ。高設栽培式の施設となっていますので、立ったままで収穫が可能です！5種類以上のイチゴが選べます！茅ヶ崎柳島海岸すぐそば。



道の駅取扱あり

新規

■ SouthernCoffee

SouthernCoffee（サザンCコーヒー）は、茅ヶ崎のシンボル「サザンC」のネーミング（造語）をつけた自家焙煎豆。茅ヶ崎の爽やかな海と潮風を感じるブレンドコーヒー豆。



道の駅取扱あり

新規

■ 完熟茅ヶ崎マカロン

帝国ホテル東京で身に着けた“伝統を守る信念”と“常に挑戦する強い意志”さらに自身から溢れ出す創造性を掛け合わせ「完熟茅ヶ崎マカロン」を誕生させました。

茅ヶ崎市の施策を通じたPRを行います。

写真：友好都市の催しへの出展、商業施設でのPR



第3回認定期間とメリットについて④



運営会社の他拠点で湘南・茅ヶ崎フェアなどの催事企画を行う際に、Choice! CHIGASAKI認定品を優先販売します。

写真：道の駅ふくしまでの茅ヶ崎フェア



道の駅から始まる、地域の旬と旅の物語

HOME > locone+記事一覧 > 海まで5分が、もっと楽し

インタビュー・ストーリー (People / Story)

海まで5分が、もっと楽しくなる。茅ヶ崎生まれのビーチクルーザー「Mellow 26」(セオサイクル) (神奈川県)

事業者・店舗 関東

道の駅湘南ちがさき



2026年07月26日
13:59

2026年07月26日
14:00

#神奈川県

#茅ヶ崎市

#Choice!CHIGASAKI



運営会社が運営するWEBサイトで認定品紹介やオンライン販売等を行います。

募集する商品について①

- 茅ヶ崎ならではの、モノ（物品）及び、コト（サービス）を募集します。
- これまでに道の駅 湘南ちがさきに出品や取引をしたことがあってもなくても、応募可能です。
- 過去にChoice！CHIGASAKIとして認定された商品の応募も可能です。
茅ヶ崎の「いいもの」を広く募集し、本ブランドを今後も持続させていくため、再応募可能としています。
- 募集品数は20品程度を予定しています。
ブランド価値の維持と、市や運営会社からの効果的なフォローが可能な品数としています。

募集する商品について②

応募する商品は、**Choice! CHIGASAKI 認定基準（3つのティ）**すべてに
該当している必要があります。

オリジナリティ

茅ヶ崎市の資源（自然・文化・伝統）が活用されている /

商品・サービスが茅ヶ崎市を想起させる / 他地域との違いがある /

地域外に対し、茅ヶ崎市のポジティブなアピールになる

クオリティ

「これが茅ヶ崎だ」と胸を張って言えるレベル以上の品質・価値がある /

語れるストーリーがある / 携わっている人の顔が見える / 発信力がある

サステナビリティ

長期的に継続して提供できる / 持続的な地域経済活性につながる /

茅ヶ崎市全体の活性化につながる / 環境保全への配慮がなされている

募集する商品について③

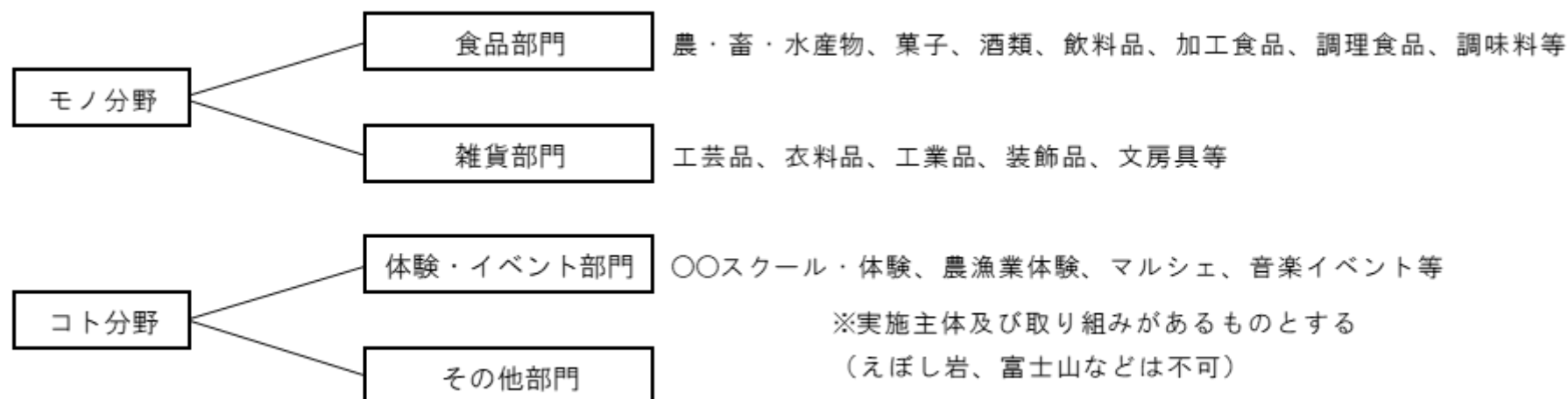
募集分野

以下の2分野を募集します。

■ モノ分野

■ コト分野

【募集分野と商品例】



募集する商品について④

募集分野

- **モノ分野：道の駅で販売できる物品**
- **コト分野：道の駅とのタイアップ※ができるサービス**

※タイアップの一例（詳細は認定後、道の駅運営会社からご相談します）

- ・イベント系の場合：道の駅でのミニイベント実施
- ・体験系の場合：道の駅でのワークショップ実施、道の駅主催ツアーの受け入れ

現在の認定品には、道の駅で実際に販売できないモノや、道の駅と事業者が協力して展開することが難しいコトもあり、販売がないことについて、お客様からのクレームにつながることもありました。そのため、「道の駅から発信する」ブランドとして、開業後初の認定となる今回募集では、道の駅での販売・タイアップの条件を追加しています。

なお、道の駅での販売やタイアップにおいては、運営会社が定める納入基準、取引条件を満たす必要があります。認定後に運営会社と打ち合わせを実施していただきます。

応募資格

次のすべてに該当する事業者（法人・個人事業主）

- 主たる事業所が茅ヶ崎市内にある事業者
- 茅ヶ崎市内で商品およびサービスを提供している事業者
- 本ブランドの趣旨に賛同し、市や運営会社が実施するPR活動等の各種取り組みに積極的に協力できる事業者

なお、認定後ご協力いただけない状況が続く場合、認定を取り消す可能性があります。

- 租税公課を滞納していない事業者
- 茅ヶ崎市暴力団排除条例に該当しない事業者
- 特定の政党もしくは政治的団体、または特定の宗教の利害に関わっていない事業者

出品条件

応募できる商品は、1事業者1商品です。ただし、規格・容量と金額が同じシリーズ商品に関しては1商品としてのエントリーも可能です。

応募できる商品は、次のすべてに該当するもの

- 事業主体があり、商品、サービスとして成立していること
- 申し込み日時点で販売や提供を開始していること
- 募集基準（3つのティ）に該当していること
- 毎年生産・販売・提供予定であること
- 一点もので複製できないものでないこと
- 加工なく市外からの輸入品をそのまま販売していないこと
- 各種法令を遵守し、必要な措置を実施していること
- 知的財産権（商標権、著作権、特許権など）を侵害していないこと

「規格・容量と金額が同じシリーズ商品」について

1商品としてのエントリーをしてもOK

例) 商品名：えぼし麻呂餃子

販売価格：800円（税込） 1 パック 6 個入り

種類：プレーン・紫蘇・チーズ・ミックス（各味 2 個入り）

→ 4 種類とも規格・容量・金額が同じであればOKです。

1商品としてのエントリーはNG

例) えぼし麻呂餃子の「常温商品」と「冷凍商品」

→ 保存方法が異なるものは別の商品扱いとなります。いずれかの保存方法でエントリーしてください。

例) えぼし麻呂餃子を含む、お惣菜のセット、お弁当

→ 別の商品扱いとなります。もっともChoice ! CHIGASAKIにふさわしいとお考えの商品でエントリーしてください。

認定後の注意点

商品内容の変更について

エントリーシートの記載内容に基づき認定をしているため、第3回認定期間中、記載と異なる商品内容に変更することは、原則認められません。

やむを得ない理由により変更が生じる場合、事前に市に報告してください。

商品内容の大幅な変更は、認定取り消しの対象となります。

応募方法

応募期間

令和8（2026）年10月1日（木）～10月31日（土）まで

提出方法

期間中にE-mailで以下のデータを添付して送付してください。詳細は募集要項をご確認ください。

- ① エントリーシート（Microsoft Excel）
- ② エントリー商品紹介用の画像
- ③ 事業者紹介用の画像
- ④ 事業実態が確認できるもの

法人の場合：履歴事項全部証明書（発行日から3ヶ月以内のもの）、各種営業許可証などの写し

個人事業主の場合：開業届、各種営業許可証などの写し

一般投票期間中の任意のPR活動について①

一般投票時に投票先の判断材料としていただくため、投票期間（令和9（2027）年1月初旬～31日）中、以下の活動にご協力いただける方は、できる範囲での実施をお願いします（必須ではありません）。

①各事業者店舗等での試飲・試食対応

試飲・試食の申し出があった際に、各事業者（各店舗）にて可能な限り試供品の提供をお願いします。提供の可否及び、提供方法と提供数量は、各事業者の任意判断に委ねます。

エントリーシートに試供品提供の記入欄があります。

記入していただいた内容は、公式HPにて情報公開予定です。

※【例】投票期間の試食等の有無 および 提供日時

有 毎週土日の各日先着10個限定

一般投票期間中の任意のPR活動について②

②PR用POPの活用

エントリー商品をPRする目的で「Choice! CHIGASAKIエントリー中」のPOPデータと、試供品の提供が可能な事業者であることがわかるPOPデータを提供予定です。各事業者（各店舗）にてPRにご活用ください。



一般投票期間中の任意のPR活動について③

③道の駅でのミニブース出展（未確定）

道の駅にてエントリー商品の試飲・試食・展示・体験ができるイベントを開催する可能性があります。会場のキャパシティ上、エントリー事業者数等により開催可否を判断する予定です。

実施できることとなった場合、エントリー事業者の皆様にメールでお知らせします（12月中～下旬となる見込み）。

Choice ! CHIGASAKI第3回募集特設ページ

https://m-shonanchigasaki.com/choice-chigasaki/looking_products.php



本日の資料や応募要項・エントリーシートなど、

第3回認定の情報は随時ホームページにアップしてまいります。

これぞ、茅ヶ崎！と皆様が誇る一品のご応募をお待ちしております！

ご清聴ありがとうございました。